

西条商工会議所経営発達支援計画

令和2年度事業評価について

1 評価の目的

西条商工会議所では、平成31年3月に経済産業省より「経営発達支援計画」の認定を受け、5年計画で小規模事業者の持続的発展を支援するための各種事業に取り組んでいる。

この評価は、経営発達支援事業を効果的に継続していくため、客観的な視点で各種事業を評価分析し、適切なPDCAサイクルを構築することを目的として行うものである。

評価委員は、支援実績に基づき、目標達成状況及び事業内容に対する評価分析を行い、経営発達支援事業評価報告書を作成、必要に応じて支援計画内容の見直しについて助言を行うものとする。

2. 評価基準

A：十分達成している（90%以上）

B：概ね達成している（70%以上～90%未満）

C：どちらかというとは達成できていない（30%以上～70%未満）

D：全く達成できていない（30%未満）

E：実施していない（理由）

3. 評価委員会開催時期

初年度：初年度 5月（前年度における事業実績について評価）

2年目以降：毎年4月

4. 報告

5月に行われる三役会にて報告後、常議員会、通常議員総会にて報告

HPに掲載

令和2年度実施報告書

【具体的な取り組み】

(1) 地域の経済動向調査に関すること

各種調査や統計等の発行物をまとめ公表することにより、小規模事業者が地域における経済状況を把握し、新商品開発や販路拡大に向けた取組の判断資料として活用する。

実施内容	本年度目標	実施状況	自己評価	実施内容または出来なかった理由	
①中小企業景況調査の実施と公表	4回	4回	A	HPに公開	
評価委員コメント	特に無し			改善点	特になし
②LOB0調査の実施と公表	12回	12回	A	HPに公開	
評価委員コメント	特に無し			改善点	特になし
③商店街交通量調査の実施と公表	2回	2回	A	HPに公開	
評価委員コメント	特に無し			改善点	特になし

④経済動向調査アンケートの実施と公表	3回	0回	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない
評価委員コメント	専門的な機関に依頼することも検討		改善点	経済動向については、専門的な機関に依頼することも検討する
⑤国が提供するビッグデータの活用した需要動向調査の実施と公表	1回	0回	E	RESASの勉強会は行ったものの、調査までのスキルがなかった。
評価委員コメント	専門的な機関に依頼することも検討		改善点	需要動向についても専門的な機関に依頼することも検討する
⑥主要統計による経済動向調査レポートのまとめと公表	4回	3回	E	主要な指標については、3カ月に1度HPに公開したがレポートが出来ていない
評価委員コメント	専門的な機関に依頼することも検討		改善点	経済動向調査についても外部への委託を踏まえ検討する。

(2) 経営状況の分析に関すること

小規模事業者が経営分析を行うことにより、自社の経営状況を理解し、経営課題を抽出し、課題解決に向けた事業計画の基礎資料として活用することを目的とする。

実施内容	本年度目標	実施状況	自己評価	実施内容または出来なかった理由	
①経営分析セミナーの開催	2回	2回	A	8月26日(水)、10月29日(木)に実施	
評価員コメント	特に無し			改善点	特になし
②経営分析の実施	30件	95件	A	持続化補助金等申請時において経営分析を実施	
評価委員コメント	特に無し			改善点	特になし

(3) 事業計画策定支援に関すること

(4) 事業計画策定後の実施支援に関すること

小規模事業者の持続的発展を実現するため、地域の経済状況の動向調査結果や経営分析を活用しながら、明確な事業計画を策定し、販路拡大や利益確保に向けた支援を行う。また、策定後も持続的なフォローアップを行い、伴走型で支援する。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
事業計画策定セミナーの実施	3回	2回	C	9月2日(水)、11月5日(木)に実施 1月14日(木)開催予定のセミナーは新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	コロナの影響で、1月開催が中止となったのは仕方がないが、今後オンラインも検討。		改善点	オンラインを検討	
セミナーの参加者の実績	30名	14名	C	9月2日 8名 11月5日 6名	
評価委員コメント	コロナの影響で、参加型のセミナーは募集が難しい。オンラインも検討。		改善点	オンラインを検討	
事業計画の策定	18件	67件	A	小規模事業者持続化補助金65件申請。ものづくり補助金1件。IT補助金1件。	
評価委員コメント	特に無し		改善点	現状維持。	

事業計画策定後のフォローの実施 (事業所数)	18社	73社	A	補助金の採択、不採択にかかわらず、フォローを実施	
評価委員コメント	特に無し			改善点	現状維持
事業計画策定後のフォローの実施 (回数)	72回	330回	A	補助金の採択、不採択にかかわらず、フォローを実施	
評価委員コメント	特に無し			改善点	現状維持

(5) 事業承継に関すること

小規模事業者の後継者不足による廃業や技術の消滅に歯止めをかけることを目的としており、事業承継センターやその他機関と連携して支援を行う。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
事業承継希望事業者のフォロー	5社	2社	D	事業承継については専門家を招聘して対応。	
評価委員コメント	金融機関や事業引継ぎセンターと協力する			改善点	資産価値や事業者の都合もあるため、積極的に事業承継を勧めることが出来ない部分がある。
事業承継相談後のフォロー	20回	2回	D	引き渡す側の条件提示が折り合わず、M&Aが成立しなかった。	
評価委員コメント	金融機関や事業引継ぎセンターと協力する			評価委員評価	事業引継ぎセンターに登録し、継続的にマッチングを図る。

(6) 創業に関すること

新規創業者を支援することで小規模事業者数の減少に歯止めをかけ地域経済の活性化を図ることを目的としており、創業時の創業計画策定や創業融資のほか、金融機関が行っている創業塾など連携して支援する。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
創業事業所のフォロー	10社	14社	A	創業時青色申告をする事業所を中心に創業時の金融支援、帳簿等のつけ方等指導。	
評価委員コメント	特に無し			改善点	現状維持
創業後のフォロー	40回	16回	D	確定申告時にフォロー	
評価委員コメント	コロナで訪問は難しいが、電話やメールにて対応			改善点	定期的な訪問により、開業後も支援する。

(7) 需要動向に関すること

商談会やテストマーケティング時に、バイヤーや一般顧客からアンケートを実施し、商品のニーズや改善点等の調査を行い、新しい商品の開発や販売戦略（事業計画）に活用し、販路拡大を促進する。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
①地域外商談会時の需要動向調査の実施 (BtoB)	10社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
②地域外テストマーケティング時の需要動向調査の実施 (BtoC)	10社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
③地域内商談会時の需要動向調査の実施 (BtoB)	20社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
④地域内テストマーケティング時の需要動向調査の実施 (BtoC)	30社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施

(8) 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

事業計画等を策定した小規模事業者に対して、地域内外で行われる商談会の参加を促し、新たな商談成立、需要開拓を支援する。併せて、新商品の開発支援やEC販売による顧客拡大の支援を行う。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
①地域外商談会の実施 (BtoB)	10社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
商談成立実績	3社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
②地域外テストマーケティングの実施 (BtoC)	30社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
地域外テストマーケティング売上額の実績	1社5万円	0	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施

③地域内商談会の実施 (BtoB)	5社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
商談成立実績	1社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
④地域内テストマーケティングの実施 (BtoC)	30社	0社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
地域内テストマーケティング売上額の実績	1社 10万円	0	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施
⑤EC・ネット販売の実績 (新規)	5社	0社	E	セミナーをオンラインで実施したが、実績確認はしていない。	
評価委員コメント	セミナー終了後のフォローが必要			改善点	セミナー終了後のフォロー強化

EC 販売売上額の実績	5 万円	0 万円	E	
評価委員コメント	セミナー終了後のフォローが必要		改善点	セミナー終了後のフォロー強化
⑥異業種交流の実施	30 社	0	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない
評価委員コメント	特に無し		改善点	次年度以降実施
異業種交流後取引開始実績の把握	2 社	0	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない
評価委員コメント	特に無し		改善点	次年度以降実施
⑦地元大学研究成果発表会の実施	30 社	0 社	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない
評価委員コメント	特に無し		改善点	次年度以降実施
大学との共同開発 新商品開発	1	0	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない
評価委員コメント	特に無し		改善点	次年度以降実施

(9) 地域活性化に関する取組

山岳観光など地域資源を活用した事業への参画や推進、また、地域活性化に関する各事業を積極的に行い、地域の発展に貢献する。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
①石鎚山を活用した山岳観光事業の推進	—	8回	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
②西条ブランド確立のための認定事業の実施	1回	0回	E	事業実施プランや実施体制が確立できなく、来年度以降に協議していく。	
③西条の未来を考える委員会の開催	3回	0回	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
④経済団体交流委員会の開催	4回	1回	D	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
評価委員コメント	特に無し			改善点	次年度以降実施

(10) 連携

関係機関との連携を強化することで、業界の動向や地域経済の情報を入手することで、現状の把握、問題点の抽出を行い、問題解決に取り組むことにより、地域経済の活性化を図る。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
金融協会支店長会議の出席	4回	0回	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
小規模事業者経営改善貸付連絡協議会の出席	2回	1回	C	オンラインで実施	
評価委員コメント	特に無し			改善点	現状維持

(11) 資質向上

職員の資質向上と知識の平準化を図る。

実施内容	本年度目標	実施状況	評価	実施内容または出来なかった理由	
中小企業大学校受講	1回	0回	E	新型コロナウイルス感染症の影響で実施していない	
経営指導員一般コース受講	1回	1回	A	オンラインで実施	
経営指導員特別コース受講	2回	2回	A	オンラインで実施	
補助員研修会受講	1回	1回	A	オンラインで実施	
評価委員コメント	特に無し			改善点	現状維持